

# Quiz zur Gute Nachricht Bibel - Mitmachen und Gewinnen!!!



## 1. Die Gute Nachricht Bibel 1968 wurde übersetzt von

- a) Journalisten
- b) Theologen
- c) Literaturwissenschaftlern

## 2. Die Zielgruppe waren

- a) Theologiestudierende
- b) kirchenferne Menschen
- c) Erstklässler

## 3. Der Übersetzungsstil war

- a) so wörtlich wie möglich
- b) kommunikativ d.h. man konzentriert sich auf die Verstehensmöglichkeiten der Leserinnen und Leser und dadurch auf den Sinn des Textes
- c) so kompliziert wie möglich

## 4. Der Sprachstil war von Beginn an

- a) sehr poetisch
- b) einfaches modernes Deutsch
- c) komplizierte, anspruchsvolle Sprache

## 5. Die Gute Nachricht Bibel eignet sich daher besonders für

- a) Meditation und Gebet
- b) lesen im Zusammenhang
- c) das Herauslösen und Betrachten einzelner Sätze

## 6. Warum kann ich in der neuen Gute Nachricht Bibel\* die Bibelstelle schneller finden als mit der bisherigen GNB?

- a) weil mit dem Kauf einer Gute Nachricht Bibel\* das Bibelwissen automatisch kommt.
- b) weil Kapitel und Seitenzahl schon beim Blättern zu sehen sind.
- c) weil mir mit der Gute Nachricht Bibel\* das Bibellesen viel mehr Spaß macht.

**7. Was bedeutet der Stern im Logo der Gute Nachricht Bibel\*?**

- a) er gehört zum neuen Logo.
- b) die Bibel ist für alle Menschen geeignet.
- c) er erinnert an den Stern von Bethlehem.

**8. Wie kann ich am schnellsten mehr Informationen über schwierige Begriffe in der Gute Nachricht Bibel\* erhalten?**

- a) ich rufe bei der Deutschen Bibelgesellschaft an und frage nach.
- b) ich besuche das bibliorama – das bibelmuseum stuttgart.
- c) ich lese die Anmerkungen auf jeder Seite unten und schlage im hinteren Buchteil bei den Sacherklärungen nach.

+++++

**Teilnahmebedingungen:**

Fürs Mitmachen, Nachdenken und Abgeben gibt es für jeden einen Preis- solange der Vorrat reicht!

Achtung - es sind auch mehrere Antworten bei den Fragen möglich!!!

Am Ende der Aktion werden noch 10 brandneue Gute Nachricht 2018 unter allen richtig ausgefüllten Teilnahmezettel verlost. Bitte daher angeben:

**Name**

**Adresse**

**Email**

**Ihre Daten werden nur zur Verwendung für diese Aktion erfasst und danach gelöscht.**



Partner der Deutschen Bibelgesellschaft

Seit über 200 Jahren setzt sich die Württembergische Bibelgesellschaft dafür ein, dass die Bibel auf kreative und vielfältige Weise zu den Menschen kommt. Informieren Sie sich über unser Angebot! (kurzlink zur WBG)

Mit dem innovativen erlebnisorientierten bibliorama- das Bibelmuseum wird im Zentrum Stuttgarts auf zeitgemäße Art die Botschaft der Bibel inszeniert.

Abonnieren Sie den newsletter und erhalten Sie alle aktuellen Informationen!

[www.bibelmuseum-stuttgart.de](http://www.bibelmuseum-stuttgart.de)