

Aus Liebe zur Bibel arbeiten bei der Deutschen Bibelgesellschaft über 40 Menschen jeden Tag daran, die Bibel zu den Menschen zu bringen. Unser Programm reicht von Lutherbibel, Basis-Bibel und Gute Nachricht Bibel über Kinderbibeln und Kinderbücher bis hin zu wissenschaftlichen Bibelausgaben. Mit unseren Web-Plattformen und mobilen Apps fördern wir die digitale Verbreitung und Erschließung der Bibel. In Kooperation mit regionalen Bibelgesellschaften in Deutschland und Bibelgesellschaften weltweit bringen wir die Bibel zu allen Menschen. Können Sie sich mit unserem Ziel identifizieren und wollen Sie uns im Bereich Kundendatenmanagement und -analyse unterstützen, freuen wir uns, von Ihnen zu hören.

Zum nächst möglichen Zeitpunkt suchen wir für die Abteilung Digital einen

## **Data Analytics & CRM Manager (m/w/d) (50%)**

### **Ihre Aufgaben**

- Sie übernehmen Verantwortung für die Qualität der Kundendaten und definieren Prozesse zur Verbesserung der Datenqualität.
- Sie steigern den Wert der Daten, indem Sie dafür sorgen, dass sie um zusätzliche Informationen angereichert werden.
- Sie entwerfen, planen und realisieren umfangreiche Datenanalysen und -selektionen in Absprache mit den zuständigen Abteilungen.
- Sie sind kompetenter Ansprechpartner rund um unsere CRM-Landschaft und unterstützen Anwender:innen, z.B. durch Schulungen.
- Sie bringen Ihre Ideen für die Verbesserung unserer Systeme ein und sind bereit, die technische Umsetzung neuer Systeme zu steuern.

### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts-)Informatik, BWL, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Idealerweise Berufserfahrung in vergleichbarer Position.
- Ausgeprägtes Verständnis für den Wert und die Analyse großer Kundenbestände.
- Fundierte Erfahrung im Bereich Kundendatenmanagement und Datenanalyse.
- Kenntnisse von CRM-Systemen (z.B. COBRA, Salesforce, Enterbrain).
- Hohe konzeptionelle und analytische Fähigkeiten.
- Sicheres und kompetentes Auftreten in persönlicher und schriftlicher Kommunikation und Präsentation in Deutsch und Englisch.
- Überzeugende Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Eigeninitiative und Hands-on-Mentalität.
- Identifikation mit dem Auftrag der Deutschen Bibelgesellschaft, die Mitgliedschaft in einer christlichen Kirche (ACK) ist erwünscht.

### **Unser Angebot**

- Sinnstiftende Arbeit in einer weltweit tätigen kirchlichen Stiftung.
- Attraktive Arbeitsumgebung mit flachen Hierarchien, offener Kommunikation und sympathischen Kolleg:innen.
- Förderung Ihrer persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung.
- Flexible Arbeitszeit und Homeoffice möglich, Präsenzzeiten nach Absprache.
- Gut mit dem ÖPNV erreichbares Büro in Stuttgart-Möhringen.
- Kostenlose Kaffeespezialitäten in unserer Küche und Mitarbeiter-Events.
- Eine leistungsgerechte Vergütung sowie zusätzliche Sozialleistungen.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung bis zum 31. Januar 2023 an [bewerbung@dbg.de](mailto:bewerbung@dbg.de). Für Rückfragen steht Ihnen der Abteilungsleiter Digital zur Verfügung: Manuel Stemmler (0711 7181 296).